附件2：

2019级旅游管理专业人才培养方案

# 一、 专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

# 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

# 修业年限

1. 基本学制：3年

2. 修业年限：在校学习年限不少于2年，累计修业年限不超过5年（含休学）

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应  行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 旅游大类64 | 旅游类6401 | 旅游饭店 （6110）  旅游会展服务（7282）  旅行社及相关服务（7291）  游览景区管理  （786） | 调酒和茶艺人员（4-03-03）  餐厅服务人员（4-03-05）  饭店服务人员（4-04-01）  旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02） | 饭店服务；  餐饮服务；  会展服务；  导游服务；  计调服务；  销售服务；  景区管理。 | 导游人员从业资格证书；  普通话证书 |

# 培养目标及培养规格

## （一）培养目标。

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域经济和社会发展的需要，具有良好的身体素质、心理素质、人文素质、职业素质，掌握旅行社、饭店、景区、会展等旅游管理专业知识和景区讲解、线路设计、团队计划调度、餐饮服务、客房服务、会议展览服务等技术技能，面向旅行社、景区、饭店、会展企业等旅游领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格。

### 1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2.知识。

（1）公共基础知识

掌握思想政治知识。培养学生强烈的责任心，引导学生拥有高尚的精神境界，养成文明举止行为的习惯。本专业在不同学期开设了《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述》、《形势与政策》等课程。

拥有良好的身心素质。学习体育知识，保持身体健康；学习心理知识，保持心态平和，能够经受挫折适应社会。本专业在不同学期开设了《体育》、《大学生心理健康教育》等课程，同时学校设有心理咨询室，为学生解疑答惑。

提升人文素养。培养学生具有一定的人文知识和人文素养，具有流畅的语言表达能力和必要的应用文写作能力。本专业在不同学期开设了《徽商文化》、《普通话口语表达》、《应用文写作》等课程，同时学校定期举办经典诵读比赛，以提升学生的人文素养水平。

（2）专业知识

掌握旅行社、酒店、景区、会展等旅游企业的服务管理知识。通过开设《饭店管理》、《旅行社经营管理》、《景区服务与管理》、《会展管理》等课程，要求学生掌握专业较广泛的理论知识，为以后走向工作岗位奠定基础。

掌握必要的职业素养。“职业人”的养成，须学生具备良好的沟通谈判能力，拥有良好的职业礼仪形象，具有从事基层服务的就业意识。本专业在不同学期开设了《职业礼仪》、《职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创新创业教育》等课程，以促进学生职业素养的养成。

### 3.能力。

（1）通用能力

口语和书面表达能力。具有良好的中文口头表达能力；具有一定的外语应用能力，能够进行简单的外语日常用语的读、写、听、说能力；具有一定的应用文写作能力，能够完成报告、通知、总结等公文文种的写作。

信息技术应用能力。具有一定的计算机应用能力，熟悉计算机硬件的基本知识和掌握常用办公软件的操作技能，能够熟练使用WORD、PowerPoint、Excel等Office办公软件。

此外，帮助学生树立终身学习的理念，“处处留心皆学问”；在日常教学过程中，培养学生逐步具备独立思考的能力、逻辑推理的能力和信息搜索加工的能力。

（2）专业技术技能

专业基本能力。具备从事导游、旅行社、酒店、景区、会展等旅游企业基层工作的能力。

专业核心能力。导游服务能力-具备导游服务的基础知识和基本技能；旅行社经营管理能力-熟悉旅行社业务流程，具备旅游企业经营管理、营销的基本知识和基本技能；酒店管理能力-熟悉旅游酒店的概况和基层服务，掌握餐饮服务基本技能；会展管理能力-掌握会展策划、管理方法和销售技巧；旅游营销能力-掌握旅游产品营销的相关内容，能够针对客户不同心理采取针对性策略等能力。

专业拓展能力。带团能力-熟练掌握英语，熟悉主要客源国概况，能够为国外团提供英语导游服务；导游才艺-能够在带团途中灵活运用各种才艺，活跃旅游途中气氛等；泡茶技艺-学习茶艺相关知识，掌握绿茶、红茶、乌龙茶等三类主要茶叶的泡茶礼仪及流程，能够进行茶艺展示。

# 课程设置

## （一）课程体系设计思路

通过对旅游管理专业人才需求的调研与分析，征求学院教师、同类院校教师及企业专家的意见，以综合职业能力培养为核心，理论教学与技能操作融合，将职业资格证书与课程相结合，构建“课证融合”的职业导向教学模式。课程体系设计围绕市场用人需求进行，遵循课程整体性的原则，注重课程开设的衔接有序，强调实践能力的培养，为旅游行业输送高等技术应用型人才。

课程体系设计思路如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 综合素质课程 | 专业基础能力课程 | 专业核心能力课程 | 专业拓展能力课程 |
| 第六学期 | 顶岗实习 | | |  |
| 第五学期 | 形势与政策  体育  公共选修课 | 会展旅游  旅游公共关系  旅游电子商务 | 无 | 食品营养与保健 |
| 第四学期 | 形势与政策  体育  职业发展与就业指导  公共选修课 | 职业礼仪  旅游市场营销 | 餐饮管理  景区服务与管理  旅行社经营管理 | 茶艺 |
| 第三学期 | 形势与政策  体育  应用文写作  公共选修课 | 旅游法律法规  酒店管理  旅游心理学 | 导游基础  导游业务  模拟导游 | 旅游英语 |
| 第二学期 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述  形势与政策  体育  实用英语（提高级）  创新创业教育（网）  计算机应用基础  应用数学  公共选修课 | 无 | 中国旅游地理 | 旅游客源国概论  导游才艺 |
| 第一学期 | 思想道德修养与法律基础  形势与政策  体育  实用英语（基础级）  徽商文化  大学生心理健康教育（网）  大学生职业生涯规划（网）  普通话口语表达 | 管理学基础  经济学基础  旅游学 | 无 | 无 |

## （二）专业核心课程描述

### 中国旅游地理课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 中国旅游地理 | | 课程代码 | 193LY12B |
| 参考学分 | | 4.0 | 参考课时 | 72 | 开课学期 | 第二学期 |
| 课  程  目  标 | 知识  目标 | （1）掌握我国旅游地理区划；  （2）熟悉我国的主要自然景观和人文景观类别；  （3）掌握我国九大旅游区的旅游环境特征与旅游资源概况：  东北冰雪文化旅游区、燕赵文化旅游区（北京、天津、河北）、黄河中下游旅游区（山东、山西、河南、陕西）、华中旅游区（湖北、湖南、四川、重庆）、岭南旅游区（广东、福建、海南、台湾、香港、澳门）、长江中下游旅游区、西南旅游区、西北沙漠草原旅游区、青藏高原旅游区等 | | | | |
| 能力  目标 | （1）具备我国九大旅游区的主要旅游景点识记的能力；  （2）具有旅游区内及旅游间景点串联的能力；  （3）具有结合某一主题完成景点搜集和解说的能力。 | | | | |
| 素质  目标 | （1）具备自我表现和与人沟通交流的能力；  （2）树立团队协作精神；  （3）具备分析问题、解决问题的能力；  （4）具有诚实、守信、坚韧不拔的性格；  （5）具备自主、开放的学习能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）我国旅游地理区划；  （2）我国的自然景观和人文景观类别；  （3）我国九大旅游区的旅游环境特征与旅游资源概况。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）案例教学法；  （2）情景模拟教学法；  （3）互动式教学法；  （4）结合各地旅游政务网站讲授法。 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 注重过程考核、独立思考能力的考核。最终的成绩构成比例，如下：  （1）平时成绩20%；  （2）实训成绩30%；  （3）期末考试成绩50%。 | | | | | |

### 导游基础课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 导游基础 | | 课程代码 | 193LY13B |
| 参考学分 | | 4.0 | 参考课时 | 72 | 开课学期 | 第三学期 |
| 课  程  目  标 | 知识  目标 | （1）了解中国历史文化；  （2）掌握中国的主要旅游景观和主要的民族与民俗；  （3）掌握中国的宗教文化、建筑文化、古典园林文化、饮食文化；  （4）掌握中国主要的风物特产；  （5）了解中国的主要旅游诗词、楹联和游记；  （6）熟悉中国目前的主要客源国（地区）概况。  （7）熟悉中国各省、自治区、直辖市的概况。 | | | | |
| 能力  目标 | （1）拥有从事导游工作的知识储备；  （2）具有讲解景点相关的民俗、历史、文化的能力；  （3）能够综合运用分类法、排除法、分析法通过考试；  （4）具有景点讲解的能力。 | | | | |
| 素质目标 | （1）具备理论联系实际的能力；  （2）具备良好的沟通的能力；  （3）树立团队协作精神；  （3）具备分析问题、解决问题的能力；  （4）具有诚实、守信、吃苦耐劳的性格；  （5）具备自主学习的能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）中国历史文化；  （2）中国旅游景观、中国民族与民俗；  （3）中国的宗教、古建筑、古典园林、饮食、主要风物特产；  （4）中国的主要旅游客源国；  （5）各省、自治区、直辖市的概况。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）讲授法；  （2）背诵记忆；  （3）习题练习；  （4）景点见习；  （5）模拟讲解。 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 全国（安徽）导游人员资格考试课程，以考证试题为参考，编写模拟题，组织测试。 | | | | | |

## 导游业务课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 导游业务 | | 课程代码 | 193LY14B |
| 参考学分 | | 4.0 | 参考课时 | 72 | 开课学期 | 第三学期 |
| 课  程  目  标 | 知识  目标 | （1）掌握导游服务程序和服务质量；  （2）掌握旅游故障和旅游者个别要求的处理原则和处理程序；  （3）掌握导游员的带团技能、语言技能和讲解技能；  （4）熟悉导游服务的相关常识。 | | | | |
| 能力  目标 | （1）具有独立带团的能力；  （2）具有独立讲解的能力；  （3）具有独立处理旅游故障的能力。 | | | | |
| 素质  目标 | （1）具备良好的自我表现、与人沟通的能力；  （2）具备分析问题、解决问题的能力；  （3）树立勇于创新、敬业乐业的工作作风；  （4）树立法律意识；  （5）具备自主、开放的学习能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）导游服务概述；  （2）导游服务程序和服务质量；  （3）旅游故障和旅游者个别要求的处理；  （4）导游的带团技能、语言技能和讲解技能；  （5）旅游相关常识。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）任务驱动式教学法；  （2）案例教学法；  （3）情景模拟教学法；  （4）互动式教学法；  （5）讲授法 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 全国（安徽）导游人员资格考试课程，以考证试题为参考，编写模拟题，组织测试。 | | | | | |

## 模拟导游课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 模拟导游 | | 课程代码 | 193LY15B |
| 参考学分 | | 4.0 | 参考课时 | 72 | 开课学期 | 第三学期 |
| 课  程  目  标 | 知识  目标 | （1）掌握导游服务程序，并进行模拟；  （2）掌握导游讲解技能；  （3）掌握自然景观、人文景观的导游讲解知识和方法；  （4）了解特种旅游导游服务的相关常识和内容。 | | | | |
| 能力  目标 | （1）具有独立撰写导游词的能力；  （2）具有独立进行景区模拟讲解的能力；  （3）具有独立模拟处理旅游突发事故的能力。 | | | | |
| 素质  目标 | （1）具备良好的语言表达能力，注重肢体语言的运用；  （2）具备分析问题、处理问题、总结问题的能力；  （3）树立正确的工作态度、工作价值观；  （4）培养自主学习、终身学习的能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）导游服务程序；  （2）旅游景观导游词撰写；  （3）旅游景观导游讲解；  （4）特种旅游导游的相关常识。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）任务驱动式教学法；  （2）情景模拟教学法；  （3）翻转课堂教学法；  （4）互动式教学法；  （5）案例教学法。 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 注重过程考核、独立思考能力的考核。最终的成绩构成比例，如下：  （1）平时成绩20%；  （2）实训成绩50%；  （3）期末测试成绩30%。 | | | | | |

## 餐饮管理课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 餐饮管理 | | 课程代码 | 193LY16B |
| 参考学分 | | 4.0 | 参考课时 | 72 | 开课学期 | 第四学期 |
| 课  程  目  标 | 知识  目标 | （1）掌握中餐服务和西餐服务的程序；  （2）掌握餐厅布置和菜单设计的方法；  （3）熟悉餐厅日常管理和价格管理的内容；  （4）掌握餐厅服务基本技能；  （5）了解餐饮企业的发展趋势。 | | | | |
| 能力  目标 | （1）具有从事餐饮行业的基本素质；  （2）具有提供中餐摆台、点菜、斟酒等服务的基本技能；  （3）具有提供西餐摆台、点菜、斟酒、调酒等服务的基本技能；  （4）具有独立分析和解决餐饮企业一线管理问题的能力；  （5）具有餐饮企业个性化服务、周到服务的思想。 | | | | |
| 素质  目标 | （1）具备与人沟通的能力；  （2）具备分析问题、解决问题的能力；  （3）树立勇于创新、敬业乐业的工作作风；  （4）树立诚实守信的意识；  （5）具备自主学习的能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）餐厅的分类及发展历程；  （2）中餐零点和宴会服务的基本技能；  （3）西餐正式宴会、鸡尾酒会、冷餐会等服务的基本技能；  （4）餐厅布置和菜单设计；  （5）餐厅日常管理。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）实训操作；  （2）案例教学法；  （3）任务驱动式教学法；  （4）讲授法；  （5）五星级酒店的中西餐厅见习参观。 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 注重过程考核、独立思考能力、现场操作能力的考核。最终的成绩构成比例，如下：  （1）平时成绩20%；  （2）实训成绩40%；  （3）期末考试成绩40%。 | | | | | |

## 景区服务与管理课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 景区服务与管理 | | 课程代码 | 193LY17B |
| 参考学分 | | 4.0 | 参考课时 | 72 | 开课学期 | 第四学期 |
| 课  程  目  标 | 知识  目标 | （1）了解旅游景区服务与管理的概况；  （2）掌握旅游景区接待服务的内容和方法；  （3）熟悉景区解说服务的内容；  （4）了解旅游景区的商业服务内容；  （5）了解餐旅游景区设施维护与管理的方法；  （6）掌握旅游景区环境管理的内容方法；  （7）熟悉旅游景区营销方法。 | | | | |
| 能力  目标 | （1）具有从事旅游景区接待的能力；  （2）具有提供旅游景区解说服务的能力；  （3）具有对旅游景区设施进行维护和管理的能力；  （4）具有对旅游景区环境进行保护和管理的能力；  （5）具有旅游景区营销意识和能力；  （6）具有景区安全危机意识及处理事故的能力。 | | | | |
| 素质  目标 | （1）具备与人沟通的能力；  （2）具备分析问题、解决问题的能力；  （3）树立敬业乐业的工作作风；  （4）树立法律意识；  （5）具备自主学习的能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）旅游景区服务与管理的概况；  （2）旅游景区接待服务；  （3）景区解说服务；  （4）旅游景区设施维护与管理；  （5）旅游景区环境管理；  （6）旅游景区营销和服务质量管理。  （7）旅游景区安全与危机管理。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）情境模拟法；  （2）案例教学法；  （3）任务驱动式教学法；  （4）讲授法；  （5）景区见习参观。 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 注重过程考核、独立思考能力、景区现场讲解能力的考核。最终的成绩构成比例，如下：  （1）平时成绩20%；  （2）实训成绩40%；  （3）考试成绩40%。 | | | | | |

## 旅行社经营管理课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 旅行社经营管理 | | 课程代码 | 193LY18B |
| 参考学分 | | 4.0 | 参考课时 | 72 | 开课学期 | 第四学期 |
| 课  程  目  标 | 知识  目标 | （1）掌握旅行社的概念、发展历程、分类；  （2）掌握设立旅行社的条件；  （3）了解《旅行社管理条例》的法规文件内容；  （4）掌握旅行社计调、外联、组团和接团业务的主要工作内容；  （5）熟悉旅行社电子商务的相关内容。 | | | | |
| 能力  目标 | （1）具有从事旅行社行业的基本素质和基本能力；  （2）具有独立分析、设计旅游线路的能力；  （3）具有解决旅游团应急突发事件的能力；  （4）具有销售旅游线路等产品的能力；  （5）具备踏实认真的工作态度。 | | | | |
| 素质  目标 | （1）具备与人沟通的能力；  （2）具备分析问题、解决问题的能力；  （3）树立勇于创新、敬业乐业的工作作风；  （4）树立诚实守信的意识；  （5）具备自主学习的能力。 | | | | |
| 主要  教学  内容 | （1）旅行社概述；  （2）旅行社外联销售业务；  （3）旅行社计调管理；  （4）旅行社组团业务流程；  （5）旅行社接团业务流程；  （6）旅行社综合管理；  （7）旅行社产品设计与开发。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）任务驱动式教学法；  （2）案例教学法；  （3）情景模拟教学法；  （4）讲授法；  （5）旅行社见习参观。 | | | | | |
| 课程  考核  建议 | 注重过程考核、独立思考能力的考核。最终的成绩构成比例，如下：  （1）平时成绩20%；  （2）实训成绩30%；  （3）期末考试成绩50%。 | | | | | |
| 教学  方法  建议 | （1）案例教学法；  （2）任务驱动式教学法；  （3）讲授法；  （4）旅游景区、旅行社、旅游酒店等旅游企业参观见习。 | | | | | |

## （三）实践教学环节描述

### 1．实训描述

### （1）酒店实训

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 酒店管理实训 | | | | |
| 学分 | 1.0 | 课时 | 28 | 开设学期 | 第三学期 |
| 实训目的 | 综合运用酒店管理的相关理论；解决酒店基层服务和酒店管理的相关问题。 | | | | |
| 实训内容 | （1）将学生分组，组员共同自行选定与酒店管理相关的贴合实际的案例；  （2）学生分配角色，进行前厅接待、餐饮服务、客房服务、酒店产品销售、后台业务管理等情景模拟；  （3）跟岗实训。 | | | | |
| 实训要求 | （1）每名学生都必须积极参与，查找资料，共同讨论，得出与目前的行业、企业现实密切相关的实训内容；  （2）从案例出发，结合理论知识进行深度思考，并最终运用。在运用过程中充分从服务员、基层管理、中层管理、高层管理多种角度来分析问题，最终解决问题；  （3）能参与到酒店的实际服务之中，从事前厅服务员、餐饮服务员、客房服务员等酒店一线岗位的基本工作。 | | | | |

### （2）景区实训

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 景区服务与管理实训 | | | | |
| 学分 | 1.0 | 课时 | 28 | 开设学期 | 第四学期 |
| 实训目的 | 综合运用景区服务与管理的理论知识，对景区的计调、销售、接待等三大业务板块进行实训，并能够解决旅行社在为旅游团队提供服务时存在的相关问题。 | | | | |
| 实训内容 | （1）将学生分组，组员共同自行选定与景区管理相关的贴合实际的案例；  （2）学生分配角色，进行景区接待、解说、设施维护、营销、事故处理等情景模拟；  （3）跟岗实训。 | | | | |
| 实训要求 | （1）每名学生都必须积极参与，查找资料，共同讨论，确定与景区相关案例；  （2）从案例出发，结合理论知识进行深度思考，并最终运用。在运用过程中充分从接待、解说、营销、事故处理等方面来分析问题，最终解决问题；  （3）能参与到景区的实际服务之中，从事景区一线岗位的基本工作。 | | | | |

### （3）旅行社实训

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训项目名称 | 旅行社经营管理实训 | | | | |
| 学分 | 1.0 | 课时 | 28 | 开设学期 | 第四学期 |
| 实训目的 | 综合运用旅行社经营管理的理论知识，对旅行社的计调、销售、接待等三大业务板块进行实训，并能够解决旅行社在为旅游团队提供服务时存在的相关问题。 | | | | |
| 实训内容 | （1）学习小组成员选定与旅行社相关的案例，案例需与计调（票务预订等）、销售（组团等）、接待（讲解等）等三大旅行社业务板块相关；  （2）学习小组就选定的案例进行情境模拟演示；  （3）进行PPT展示并进行角色扮演；  （4）跟岗实训。 | | | | |
| 实训要求 | （1）划分学习小组；  （2）每个学生积极参与，共同讨论，得出最终的实训题目；  （3）选定的题目必须是旅行社提供服务中的常见案例；  （4）以常见案例为出发点，从OP操作、基层管理、中层管理、高层管理等多个角度来分析问题，最终解决问题；  （5）理解旅行社的计调、销售、接待岗位的实际运作流程，并能进行基本操作。 | | | | |

### 2. 顶岗实习描述

| 项目名称 | 顶岗实习 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学分 | 24.0 | 课时 | 672 | 开设学期 | 第五、六学期 |
| 毕业设计目的 | 通过顶岗实习，引导学生将学校所学理论知识运用到实际的工作过程中去，帮助学生完成由“校园人”向“社会人”的转变，为学生顺利走向工作岗位奠定坚实的基础。 | | | | |
| 毕业设计内容 | 旅游管理专业的顶岗实习内容：  （1）了解旅游企业概况和实习岗位要求；  （2）选择适合自身的实习岗位：饭店、景区、旅行社、会展等企业的实习岗位；  （3）巩固专业知识，将理论与实践相结合；  （4）发挥团队协作精神，提高自身的综合素质；  （5）善于发现顶岗实习单位存在的问题，通过思考，能够提出自己的建议或解决方案。 | | | | |
| 毕业设计要求 | （1）最低实习6个月；  （2）完成企业布置的实习任务；  （3）完成学校顶岗实习报告的撰写。 | | | | |

### 3. 毕业设计描述

| 项目名称 | 毕业设计 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学分 | 6.0 | 课时 | 108 | 开设学期 | 第六学期 |
| 毕业设计目的 | 理论联系实际，巩固深化和扩充已学知识；深入实习单位，使学生面向市场；通过实践，加强学生的纪律观念，提高学生自觉遵守工作纪律的意识；鼓励学生思考创新，提高解决实际问题的能力。 | | | | |
| 毕业设计内容 | 以所学知识为出发点，选择所擅长的旅游企业领域，结合目前企业实际状况，进行分析研究，指出存在的问题和未来发展建议。 | | | | |
| 毕业设计要求 | 毕业设计题目与专业内容相关；  毕业设计框架清晰，逻辑严密；  毕业设计字数达到3000字；  毕业设计符合规定的格式要求。 | | | | |

# 七、组织与实施

1. 教学设计

在教学内容的总体设计上，充分考虑到未来旅游企业的岗位需求，在教学中将其列入到课程体系中；同时，结合导游从业的需要，根据全国导游人员从业资格证书的要求，在相应的时间段开设相应的课程，实践“课证融合”的教学模式。在不同的年级，根据学生对专业的认知度和知识的积累度进行课程设计，增进学生对专业的熟识度和兴趣度。

（二）教学方法

在传统理论教学方法的基础上，注重实践教学方法的探究和总结，体现“工学结合”。本专业课程教学中，综合运用了项目训练、模拟教学、互动教学、案例教学、现场教学等多种方法。如使用模拟教学法培养学生自主学习能力、协调能力、语言表达能力和团队协作能力；使用现场教学法让学生了解景区导游员讲解的具体操作流程。

（三）教学手段

教学中广泛采用多种信息化手段，充分利用校园网络进行教学，广泛收集网络相关视频，播放教学录像，借助学习通，运用PPT等多种形式进行教学内容展示，为学生创造了更具吸引力的学习氛围。校内设立的3D导游实训室、中西餐实训室、标间客房实训室、铺床实训室、茶艺实训室等，为学生提供了良好的校内实践环境，同时校外合作企业提供的实习岗位为学生开展校外实践奠定了基础。通过校内校外教学实训相结合，有助于激发学生自主学习，增强实践操作能力，培养学生创新能力等。

# 教学计划进程表（见Excel版本）

# 实施保障

（一）组织机构

1. 系教学组织机构

商贸系营销教研室，由旅游管理专业带头人、骨干教师、教学管理人员、学生管理人员结合兼职教师共同组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

1. 专业教学指导委员会

旅游管理专业成立了由系领导和合作企业负责人共同牵头的专业教学指导委员会，负责课程开发的完善、教学计划的修订，日常教学工作的组织协调。

旅游管理专业教学指导委员会成员：

主任：汪茂元

成员：蒋玉姣、丁丁、潘辉、刘蕾、顾红艳、杨军、王芳、杨倩倩

1. 教学组织与管理运行机制
2. 教学管理制度

为了使教学工作顺利进行，结合学院有关规定，系里制定了相关管理制度。

（1）教学工作常规检查：即每学期开学第二周按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课计划等。

（2）不定期抽查：即系学术委员会每学期不定期抽查教案、授课进度表、作业等。

（3）听课制度：教研室主任每学期听课不得少于5节，主要以营销教研室课程的授课教师的课程为主，教研室教师每学期至少听2-5节课。

（4）学生教学信息员制度：系里建有学生教学信息组，负责系内教学信息的收集、整理等工作。

（5）教师考核制度：教师考核于每年年末进行，考核内容包括思想政治表现、业务考核等，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

（6）青年教师导师制度：根据学院有关要求，系里为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

（7）严肃考试管理制度：规范命题试卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，以便针对性的进行教学改进，不断提高教学质量。

1. 顶岗实习管理制度

旅游管理专业制定了学生顶岗实习管理制度，主要包括校内实训管理制度、实训室使用规定、校外实训管理制度、实训课程标准、实训手册等。

1. 教学质量保障体系

旅游管理专业的教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的标准为依据，系教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学管理中的存在的问题，听取教师和学生意见、建议，形成书面记录，及时进行反馈并作出处理。

# 毕业要求

1. 修完教学计划规定的各教学和军事、社会责任实践活动等环节并取得相应学分，专业修业最低学分为140学分。

2. 获得全国计算机等级考试一级证书。

3. 获得普通话二级乙等及以上等级证书。

4. 建议获得全国高等学校英语应用能力考试B级证书。

5. 建议获得以下职业资格证书或技能证书一个以上：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 颁证单位 |
| 1 | 全国（安徽）导游人员资格证 | 国家旅游和文化部 |
| 2 | 助理营销师（国家职业资格三级） | 人力资源和社会保障部 |
| 3 | 三级人力资源管理师 | 人力资源和社会保障部 |

**附表1： 旅游管理专业课程设置与教学计划进程表**

见Excel版：专业课程设置和教学计划进程表

**附表2： 旅游管理专业实践教学环节安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训项目 | 学期 | 周数 | 实训内容 | 实训场所 | 备注 |
| 1 | 军训、入学教育（含安全教育） | 1 | 2 |  |  |  |
| 2 | 酒店实训 | 3 | 1 | （1）案例实训；  （2）实地跟岗实训：前厅服务员、餐饮服务员、客房服务员等酒店一线岗位的基本工作 | 合肥新站利港喜来登酒店、包河绿地福朋酒店等 |  |
| 3 | 旅行社实训 | 4 | 1 | （1）案例实训；  （2）实地跟岗实训：接待、计调、销售等岗位的基本工作。 | 中国旅行社、安徽环境国际旅行社等 |  |
| 4 | 景区实训 | 4 | 1 | （1）案例实训；  （2）实地跟岗实训；接待、解说、营销等岗位的基本工作。 | 芜湖方特旅游区、徽园景区、包公园景区等 | 景区介绍中切入导游人员资格证面试景点 |
| 5 | 顶岗实习  （含毕业设计） |  |  |  |  |  |